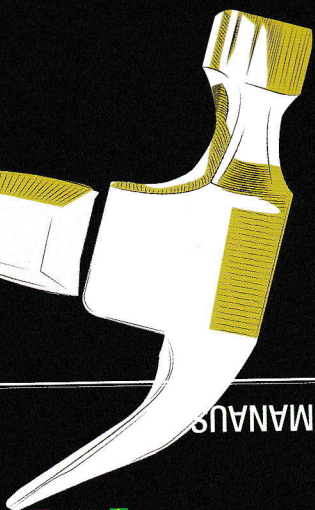


REVISTA

PIM

ECONOMIA, INDÚSTRIA & NEGÓCIOS NA ZONA FRANCA DE MANAUS



PIM

BUROCRACIA E INCERTEZAS

INDEFINIÇÃO NAS REGRAS PARA AS EMPRESAS PRODUZIREM COM INCENTIVOS ESTÁ CUSTANDO INVESTIMENTOS E EMPREGOS NO PIM BUREAUCRACY AND UNCERTAINTIES: BLURRING THE RULES FOR COMPANIES THAT PRODUCE IS COSTING BOTH INVESTMENT AND JOBS IN THE PIM

ENTREVISTA: PRESIDENTE DA ACA, ISMAEL BICHARRA AVISA: MAIOR PREOCUPAÇÃO DO COMÉRCIO É COM A RESSACA DOS NEGÓCIOS NO PÓS-COPA

INTERVIEW: ACA PRESIDENT ISMAEL BICHARRA WARNS: THE BIGGEST TRADE CONCERN IS THE POST-CUP BUSINESS HANGOVER

NOSSO POLO: PROMULGAÇÃO DA PEC DA MÚSICA ACENDE SINAL AMARELO NO POLO DE MÍDIAS DIGITAIS DE MANAUS

OUR POLE: PROMULGATION OF MUSIC PEC CONSTITUTES A WARNING SIGN FOR THE DIGITAL MEDIA INDUSTRY IN MANAUS

EMPREGO: CRESCIMENTO BAIXO SINALIZA CORTAR PELA METADE O NÚMERO DE CONTRATAÇÕES PARA O FINAL DO ANO NA INDÚSTRIA

EMPLOYMENT: LOW GROWTH-RATE PROJECTED AS HIRING UNTIL TO THE END OF THE YEAR IS HALVED

Balpointe editora

ISSN 2177-1308 Nº 43 R\$ 12,00

www.revistapim.com.br

9 772177 130804

000437

R\$ 12,00

US\$ 10,00

€ 9,00

ANO III - ED. 43 - OUTUBRO DE 2013

ARTESANATOS AMAZÔNICOS, GAMES DE FUTEBOL DESTINADOS A PESSOAS PORTADORAS DE DEFICIÊNCIA, SUPER TVS DE LED E LCD, COM DIREITO A UMA PARTIDA DE PLAY STATION NUMA TV COM RECURSO 3D, MODELOS DE BICICLETAS DAS MAIS SIMPLES ÀS MAIS SOFISTICADAS. Esses são alguns dos itens de uma lista quase inesgotável de produtos que já desfilaram no tapete vermelho das edições da Feira internacional da Amazônia (Fiam), principal evento multissetorial da região Norte e o mais importante do calendário oficial de feiras e eventos do Governo Federal. Realizada a cada dois anos, a Feira tem atraído investimentos para produtos e serviços da Amazônia. São quatro dias de intensa movimentação com rodadas de negócios, encontros entre empresas regionais, nacionais, estrangeiras e instituições públicas, somados à realização de seminários e exposições.

POR ITALIA LIMA

—FOTOS DIVULGAÇÃO, EUSTAQUIO LIBÓRIO

COM TODOS OS ESTANDES RESERVADOS DESDE AGOSTO, EVENTO JÁ DEFINIU SUA PROGRAMAÇÃO PARA RECEBER O PÚBLICO, ENTRE OS DIAS 27 E 30 DE NOVENBRO

**TUDO PRONTO
PARA
FIRMAR**

Na 7ª edição, programada para acontecer de 27 a 30 de novembro deste ano, a novidade é que, além da parceria na coordenação da Rodada de Negócios, o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Amazonas (Sebrae-AM), também é parceiro da Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa) na organização da Jornada Interna-

cional de Seminários. A Jornada contará com sete temas: Inovação, Desenvolvimento e Tecnologia; Setor mineral de Óleo e Gás na Amazônia; Oportunidades de Negócio na Copa; Design; Logística na Panamazônia; Aquicultura na Amazônia; e Soluções de Sistemas Inteligentes para Preservação de Florestas. "O foco dos seminários é tratar de assuntos relevantes para o desenvolvimento regional. Cada seminário será organizado em conjunto com instituições que estão diretamente ligadas ao tema definido", explica o coordenador-geral de Promoção Comercial da Suframa, Jorge Vasques.

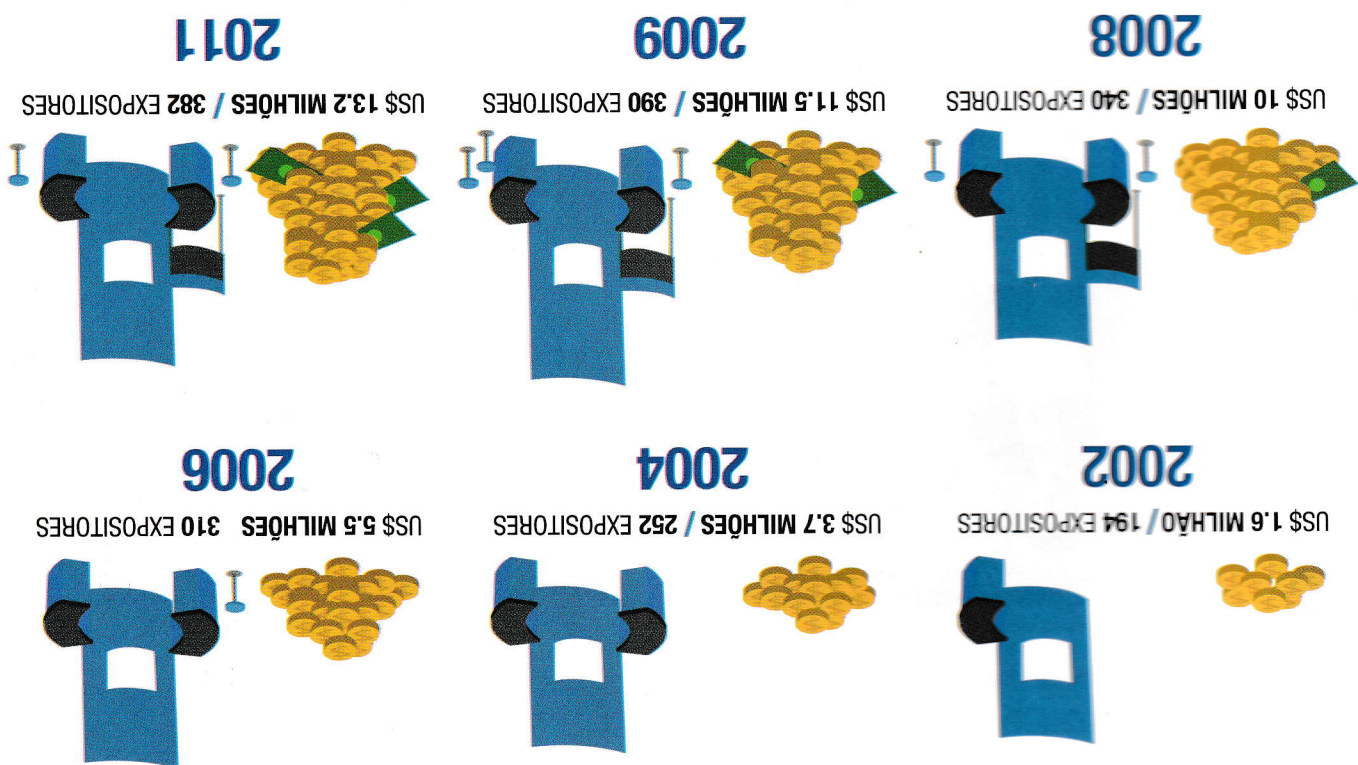
Em 2011, a rodada de negócios gerou US\$ 13,1 milhões, com 136 empresas ofertantes e 26 compradores, com uma demanda expressiva para os segmentos de artesanato, alimentos e bebidas. No acumulado de todas as feiras realizadas, o montante gerado foi de US\$ 72,8 milhões. Em 2013, a autarquia projeta um incremento de 20% no volume de negócios. Uma das maiores atrações para o público da 7ª Fiam serão os estandes das Empresas do Polo Industrial de Manaus (PIM) que poderão mostrar produtos de alta tecnologia fabricados no parque fabril local, além dos demais participantes (governos, secretarias, países convidados, etc.). Os estandes já estão reservados em sua totalidade desde o fim do mês de agosto, demonstrando que o evento segue forte, mesmo em tempos difíceis para a economia, que não tem desempenhado po-

FEIRA TERÁ PROGRAMAÇÃO VARIADA

Outros itens da programação da VII FIAM são a Rodada de Negócios de Turismo, marcada para o dia 28 de novembro; o Salão de Negócios Criativos, nos dias 28 e 29 e a Oficina de Negócios Brasil Trade, que ocorrerá no dia 29. A programação da FIAM 2013 inclui ainda um evento sobre políticas públicas, no dia 29, das 8h30 às 17h, no Studio 5, e visitas técnicas de convidados especiais às empresas do Polo Industrial de Manaus (PIM).



O EVENTO, EM NÚMEROS:



Realizada a cada dois anos, a Feira Internacional da Amazônia tem atraído investimentos para produtos e serviços da Amazônia

vilhão principal, reunindo as principais marcas do Polo Industrial de Manaus (PIM), além de fundações, sigão do Amazonas e a participação dos Ministérios e representantes ministeriais, além de empresas de consultoria. Há ainda o salão de Vidros, que deverá contar com uma exposição da Venezuela, em decor- rência do processo de integração comercial entre o Norte brasileiro com o Sul venezuelano que está em andamento com a Suframa. ■

sitivo. A participação de empresas é expressiva, de acordo com o de- partamento da Suframa, responsá- vel pela execução do evento. "Este ano, ainda que alguns segmentos te- nham enfrentado dificuldades pon- tuais em todo o País, como o setor de duas rodas, empresas deste polo já garantiram seus espaços para a Fiam, demonstrando que estão aten- tas às oportunidades de divulgar suas marcas e produtos".

NOVO PROJETO

A sétima edição da Fiam terá novo projeto arquitetônico que está sendo elaborado pela empresa J.C. Viana. O formato do evento, segun- do a Suframa, continuará com o pa-